

عنوان مقاله:

تواناییها و قابلیت های دانش آموختگان در پاسخ به نیاز بازار کار به منظور ارائه چارچوب ادراکی مناسب

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش در برنامه ریزی درسی، دوره 1، شماره 11 (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

مصطفی اجتهادی - عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی

محمد بهروزی - دانش آموخته ی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد واحد بوشهر

خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی تواناییها و قابلیت های دانش آموختگان دانشگاه های ایران در پاسخ به نیازهای شغلی و حرفه ای در منطقه انرژی پارس جنوبی می پردازد. برای این منظور ابتدا با توجه به پیشینه تحقیق و مبانی نظری، چهارچوب مفهومی برای تواناییها و قابلیت های دانش آموختگان ارائه شد. با توجه به مولفه های این چهارچوب پرسشنامه ای در پنج بخش تهیه و پس از اطمینان از روایی صوری و اعتبار آن (83%)، داده ها از نمونه های مورد مطالعه (336 نفر و 96 کارشناس) که با استفاده از روش نمونه گیری طبقه ای انتخاب شدند گردآوری شد. این داده ها با توجه به سوالات تحقیق و با استفاده از روش های آمار توصیفی و آمار استنباطی مانند آماره ی اتک نمونه ای و تحلیل عاملی تجزیه و تحلیل گردید. براساس نتایج به دست آمده چهارچوبی پیشنهاد شد که به کمک آن بتوان رابطه مطلوبی بین آموزشهای دانشگاهی در پاسخ به نیازهای بازار کار برقرار کرد. این چهارچوب شامل پنج دسته مولفه اصلی فلسفه و اهداف، مبانی نظری، تواناییها و قابلیت های دانش آموختگان دانشگاهها (بعد فنی و ابزاری، بعد شناختی، بعد شخصیتی، بعد سازمانی، بعد مدیریتی و راهبردی و بعد ارتباطی)، ارزیابی چهارچوب و عوامل محیطی است.

کلمات کلیدی:

تواناییها و قابلیت های دانش آموختگان، صنعت و دانشگاه، بازار کار، نیازهای شغلی، الگوی مفهومی، ارتباط نظری و عملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/464594>

