

عنوان مقاله:

شاخصه های اندازه گیری قدرت مدیرعامل در چارچوب حاکمیت شرکتی

محل انتشار:

نخستین همایش بین المللی حسابداری، اقتصاد و بانکداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

فرانک یاری داریونی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، دانشگاه یزد، یزد

جمالبرزگری خانقاه - استادیار، عضو هیات علمی گروه حسابداری، دانشگاه یزد، یزد

مهدی ناظمی اردکانی - استادیار، عضو هیات علمی گروه حسابداری، دانشگاه یزد، یزد

خلاصه مقاله:

پیدایش انقلاب صنعتی و توسعه شرکت ها باعث جدایی مالکیت از مدیریت شد. یکی از ساز و کارهای مناسب که مشکلات نمایندگی بین مدیران و سهامداران را بهبود می بخشد، حاکمیت شرکتی می باشد. حاکمیت شرکتی باعث می شود که منافع مدیران و مالکان در یک راستا قرار گیرد و موجب تنظیم اهداف شرکت می شود. رسیدن به اهداف شرکت در نتیجه عملکرد مطلوب شرکت حاصل خواهد شد؛ در این راستا مدیران به ویژه مدیرعامل نقش مهمی را در اداره شرکت ایفا می کند و به عنوان یک رکن اساسی در پیشبرد اهداف سازمان مطرح است. در نهایت یکی از ویژگی های مدیر که به وسیله آن می تواند زمینه رشد و تعالی یا زمینه انحراف و فساد سازمان را فراهم آورد قدرت می باشد و این امر به ماهیت وجودی و چگونگی استفاده از قدرت و منابع آن بستگی دارد. بنابراین در این نوشته سعی می شود با بررسی مفاهیم و مطالعات انجام شده، زمینه های لازم جهت شناخت کامل تحقیق و انجام پژوهش های لازم در حوزه قدرت تصمیم گیری مدیرعامل فراهم گردد.

کلمات کلیدی:

قدرت تصمیم گیری، مدیر عامل، منابع قدرت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/464955>

