

عنوان مقاله:

خوشه بندی بینندگان صدا و سیمای یزد به منظور بهبود زمان پخش برنامه ها با استفاده از تکنیک داده کاوی

محل انتشار:

مهندسی کامپیوتر و پژوهشهای نیاز محور آخرین دستاوردهای در فناوری اطلاعات (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

ابوالفضل کمالی اردکانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد الکترونیک، تهران- ارائه دهنده

کمال میرزایی - استادیار گروه کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی، میبد

خلاصه مقاله:

در بسیاری از کشورهای پیشرفته دنیا، کانال های تلویزیونی با تجزیه و تحلیل برنامه های دیده شده توسط بینندگانشان و بررسی رفتار آنها به افزایش ارزش بیننده دست یافته اند. ابزارها و فناوری های داده کاوی، یکی از روش هایی است که فرصت های جدیدی را برای مدیریت بینندگان این کانال ها فراهم خواهد کرد. با جمع آوری داده های رفتاری و دموگرافی بینندگان و تصمیم گیری بر اساس الگوهای استخراج شده از روابط پنهان میان داده های انبوه آنها با استفاده از ابزار داده کاوی، می توان به علایق بینندگان پی برد. یکی از راه های شناخت بینندگان، از طریق خوشه بندی آنها و شناخت ویژگی های هر خوشه است. در این پژوهش با استفاده از شاخص های ارزیابی SSE و دیویس- بولدین تعداد خوشه های بهینه بینندگان تعیین شد و بهترین الگوریتم را از بین الگوریتم های K-Means و K-Means++ را با شاخص SSE مشخص کردیم و در نهایت با کمک نظر خبرگان الگوریتم k-means++ انتخاب شد و خوشه بندی روی بینندگان انجام گرفت و الگوهای رفتاری و دموگرافی بینندگان کشف گردید. سپس نتایج حاصل مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

خوشه بندی، الگوریتم k-means، الگوریتم K-Means++ بینندگان صدا و سیما، داده کاوی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/465040>

