

## عنوان مقاله:

ارائه مدلی برای اندازه گیری عملکرد مدیریت زنجیره تأمین در صنایع ایران با رویکرد کارت امتیازی متوازن

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت خرید و تدارکات (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

مهران نجاتی آجی بیشه - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه یزد

رضا جمالی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه یزد

## خلاصه مقاله:

این مقاله قصد دارد تا مدل کارت امتیازی متوازن را برای مدیریت زنجیره تأمین (SCM) در کشور ایران توسعه داده و عملیات کاری روزانه را از چهار منظر مورد اندازه گیری و ارزیابی قرار دهد. این چهار دیدگاه عبارتند از: مالی، مشتری، فرآیندهای کاری داخلی و یادگیری و رشد. مدل کارت امتیازی متوازن بر پایه مطالعه جامع ادبیات تحقیق در خصوص معیارهای عملکردی مدیریت زنجیره تأمین، توسعه داده شده است و از طریق ارائه سه مطالعه موردی پشتیبانی قرار گرفته است. در این مقاله ابتدا با بررسی ادبیات تحقیق 54 شاخص در زمینه اندازه گیری عملکرد زنجیره تأمین شناسایی شد و پس از آن با استفاده از نظر خبرگان صنعت در استان یزد، این تعداد کاهش یافته و در غالب 4 منظر کارت امتیازی متوازن طبقه بندی گردید. نتایج این مقاله همچنین پیشنهاد می دهد که مدل کارت امتیازی زنجیره تأمین (که آن را SCM scorecard می نامیم)، پس از پیروی از برخی اصول و روش ها، ارزیابی معیارهای مناسب، و عبور از برخی موانع کلیدی اجرا به عنوان اساس یک سیستم استراتژیک زنجیره تأمین بکار رود. مدل کارت امتیازی توسعه داده شده در این مقاله راهنمای مناسبی را برای مدیران عملیاتی در ارزیابی و اندازه گیری مدیریت زنجیره تأمین به شیوه ای متوازن فراهم آورده و سیستم اندازه گیری عملکرد متوازی را برای ردیابی و تحلیل زنجیره تأمین فراهم می آورد. علاوه بر پیشنهاد BSC، معیارهای عملکردی متفاوت SCM مورد بررسی قرار گرفته و رد قالب چهار منظر توزیع شده اند. این کار به مدیران کمک می کند تا عملکرد SCM را به شیوه ای متوازن تر از تمامی زوایای کاری مورد ارزیابی قرار دهند.

## کلمات کلیدی:

کارت امتیازی متوازن، مدیریت زنجیره تأمین، اندازه گیری عملکرد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/46541>

