

عنوان مقاله:

دارایی نامشهود و اهمیت آن در شرکتهای دانش بنیان

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمدرضا طائف نیا - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه تهران

حسین عطار - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

در اقتصادهای دانش بنیان امروزی ارزش کالا خدمات و شرکتهای نه تنها با داراییهای مشهود ایجاد نمی شود بلکه توسط دارایی های مبتنی بر دانش یا دارایی های نامشهود ایجاد می شود نتایج بدست آمده حاصل از عوامل سنتی از جمله نیروی انسانی زمین و سرمایه بیشتر بر کاربرد موثر دانش و مدیریت دانش بستگی دارد. مهمترین و اصلی ترین ویژگی شرکتهای دانش بنیان یا شرکتهایی با دارایی نامشهود است. برخی از محققان اینگونه واژه ی رامترادف و هم معنای هم در نظر می گیرند، در حالی که سایر محققان آنها را جدای از هم می دانند از سوی دیگر شماری از محققان هیچ گونه تعریفی را ارائه نکردند. اما تنها اجزای آنها را از هم جدا کرده اند.

کلمات کلیدی:

دارایی های نامشهود سرمایه فکری، شرکتهای بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/465658>

