

عنوان مقاله:

بررسی تاثیرگذاری مدیریت دانش بر سازمانهای یادگیرنده مورد مطالعه: بانک ملت

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مجتبی صدیق - حراست و مدرس آموزشکده فنی و حرفه ای پسران ساوه

بهنام خنک خان - مدرس آموزشکده فنی و حرفه ای پسران ساوه

خلاصه مقاله:

ما در دنیایی زندگی می کنیم که به خاطر پدیده جهانی شدن دچار تغییرات سریع و اجتناب ناپذیری است در حال حاضر اقتصاد جهانی در مسیر اقتصاد دانش محور حرکت کرده و بسیاری از معادلات کنونی کشورها را با چالش مواجه ساخته است که این امر خود حاصل گسترش روزافزون دانش و اطلاعات است اکنون سوالات اساسی این است که تاثیر مدیریت دانش بر یادگیری سازمانی در بانک ملت چگونه است؟ و مدیریت دانش چگونه می تواند در تبدیل شدن سازمان به یک سازمان یادگیرنده تاثیر گذار باشد؟ در این راستای تحقیق حاضر با هدف بررسی تاثیر مدیریت دانش بر یادگیری سازمانی و تبدیل سازمان به سازمان یادگیرنده انجام شده است که مدیرتی دانش را بر یادگیری سازمانی در مولفه های تفکر سیستمی، قابلیت های فردی، بصیرت مشترک و یادگیری جمعی در چهار فرضیه بررسی کند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، یادگیری سازمانی، بانک ملت، سازمان یادگیرنده، مشتریان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/465661>

