

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر کارگاه های آموزش کارآفرینی بر افزایش خلاقیت و نوآوری دانشگاه های پیام نور استان مازندران مطالعه موردی: دانشگاه پیام نور غرب استان مازندران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

نرگس لاریجانی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی و عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور مرکز تنکابن

اسماعیل شعبانی نژاد - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

داشتن فرهنگ کارآفرینی را می توان هم در بستر ویژگی های شخصیتی و هم هنجارهای اجتماعی جامعه جستجو کرد پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر کارگاه های آموزشی کارآفرینی بر افزایش خلاقیت و نوآوری دانشجویان دانشگاه های پیام نور غرب استان مازندران انجام می گیرد روش تحقیق مورد استفاده توصیفی از نوع پیمایشی همبستگی است جامعه آماری تحقیق حاضر دانشجویان دانشگاه های پیام نور غرب استان مازندران می باشد که نمونه 85 نفری از دانشجویان به روش نمونه گیری تصادفی با استفاده از جدول مورگان انتخاب شده اند. نتایج تحقیق نشان می دهد که فرضیه اول و دوم این تحقیق که به بررسی تاثیر ویژگی های توفیق طلبی و ویژگی های استقلال طلبی کارگاه های آموزشی کارآفرینی بر افزایش خلاقیت و نوآوری می پردازد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری، کارگاه های کارآفرینی، دانشجویان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/465693>

