

عنوان مقاله:

ارائه چارچوب اولویت بندی استراتژی ها با روش TOPSIS در جهت تدوین نقشه راه مطالعه موردی: شرکت قطعات خودرو

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مجتبی حسن پور - کارشناس ارشد مهندسی صنایع دانشگاه پیام نور تهران

سعید بهزادی حموله - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی

خلاصه مقاله:

به موازات پیچیدگی و سرعت در رقابتهای کنونی ایجاد فرصتهای بسیار و تاثیر انتخاب مسیرهای متفاوت در سرنوشت بنگاه های امروزی نیز امری مهم در تصمیم گیری های مدیریتی شده است برای شناخت مسیر و قدم برداشتن به صورت آگاهانه در مسیر بقا و پیشرفت نیاز می باشد تا استراتژی های سازمان و همچنین اولویت در رسیدن به آنها مشخص گردد. در این مقاله به بررسی اولویت بندی استراتژی ها در تدوین نقشه راه پراخته و یک چارچوب جهت تدوین نقشه راه با استفاده از روش تصمیم گیری چند معیاره ارائه می شود. نتایج حاکی از آن است که استفاده از روش اولویت بندی در نقشه راه باعث اجرای منطقی تر و مطابق با توانمندی سازمان می گردد.

کلمات کلیدی:

نقشه راه، تصمیم گیری چند معیاره، تاپسیس، استراتژی، صنعت خودروسازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/465696>

