

عنوان مقاله:

اثرات مدیریت دانش در عملکرد شرکت های تعاونی شهر میاندوآب

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

ساناز بهمن پور - گروه مدیریت واحد بناب دانشگاه آزاد اسلامی بناب ایران

یحیی داداش کرمی - گروه مدیریت واحد بناب دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب ایران

خلاصه مقاله:

هدف کلی تحقیق حاضر تعیین میزان تاثیر مدیریت دانش در عملکرد شرکتهای تعاونی شهر میاندوآب می باشد جامعه آماری تحقیق حاضر شرکتهای تعاونی شهرستان میاندوآب می باشد که شامل 23 شرکت تعاونی با 13000 نفر اعضا می باشند. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران 374 نفر بدست آمد نتایج حاصل از بررسی و آزمون فرضیه های تحقیق نشان می دهد که مولفه های نوآوری تولید، نوآوری فرایندی و نوآوری اداری مدیریت دانش با ضریب اطمینان 95% باعث افزایش عملکرد شرکتهای تعاونی شهر میاندوآب می شوند. همچنین تحلیل رگرسیون رابطه خطی معنی دار بین بهبود عملکرد در شرکتهای مورد مطالعه با مدیریت دانش نشان داد

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، عملکرد، نوآوری تولید، نوآوری فرایندی و نوآوری اداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/465725>

