

عنوان مقاله:

کاهش ریسکها و افزایش منافع منبع یابی الکترونیکی E-Sourcing جهت محصولات نرم افزاری و سرویس ها

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت خرید و تدارکات (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

ویکتوریا قانع - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات - دانشگاه شیراز

حسین صفری - عضو هیئت علمی دانشگاه تهران و استاد دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

تهیه مواد اولیه، دغدغه آغازین زنجیره تامین هر تولید کننده است وی باید در این مرحله عرضه کنندگان مواد اولیه را جستجو و مواد مورد نیاز جهت تولیدات خود را تهیه نماید که در این میان چالش هایی وجود دارد و این چالش ها از دید مشتری (در اینجا منظور همان تولید کننده) و عرضه کننده مواد اولیه متفاوت است . سازمان مشتری باید بتواند صلاحیت عرضه کنندگان را تخمین زده تا تجارتی با خطای کمتر و منافع بیشتر داشته باشد و در مقابل عرضه کننده هم باید در کسب اطمینان بیشتر مشتری و اصلاح کارایی، جهت جلب رضایت مشتری تلاش کند . در واقع رسیدن به انتظارات مشتری یک چالش مهم در روابط تجاریست زیرا مشتریان هیچ استانداردی برای انتخاب یک تهیه کننده ندارند و انتظارات مشتری نیز دائما در حال تغییر است و اغلب به دنبال سرویس با صرفه تر و با کیفیت تر می باشند . تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات جزء کلیدی در تجارت امروز می باشد و در بخش منبع یابی مواد اولیه با عنوان منبع یابی الکترونیکی مزایا و امکاناتی ویژه برای سازمان مشتری مهیا می کند ما در این تحقیق به بررسی چگونگی منبع یابی الکترونیک (leS) محصولات و خدمات نرم افزاری حمایت شده توسط تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات (ICT) جهت برقراری بهتر سرویس ها و خدمات می پردازیم . این تحقیق بهترین روال leS را به منظور تسهیل تحقیقات بیشتر و کمک به مدیران و دیگر سهام داران برای درک ، اجرا و اصلاح و مدیریت منبع یابی الکترونیکی بین المللی ارائه می دهد . منبع یابی الکترونیکی به منظور برتری یافتن در محدوده های زمانی ، جغرافیایی ، اجتماعی ، تکنیکی و دیگر محدودیت های leS تاکید می کند

کلمات کلیدی:

توسعه نرم افزاری . منبع یابی الکترونیکی بین المللی ، برون یابی منبع ، بهبود پروسه نرم افزاری ، بر آورد پروژه های نرم افزاری ، RFP و معیار گذاری نرم افزاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/46576>

