

عنوان مقاله:

روشی نوین در تدوین بیانیه ماموریت مبتنی بر کلمات کلیدی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

میلاhd حاج میرزایی - دانشجوی دکتری نرم افزار دانشکده برق و کامپیوتر، واحد پردیس بین الملل دانشگاه شیراز ایران

ابوالقاسم ابراهیمی - استادیار بخش مدیریت دانشکده اقتصاد مدیریت و علوم اجتماعی دانشگاه شیراز ایران

خلاصه مقاله:

بیانیه ماموریت و چشمانداز از ارکان مهم مدیریت استراتژیک محسوب می گردند. که نقش مستقیمی را در رسیدن سازمان به اهدافش بازی می کنند در این مقاله روشی ارائه شده است که با نسبت دادن کلمات کلیدی به بیانیه ماموریت هر سازمان، بتوان با مطالعه آن کلمات کلیدی ماموریت سازمان را در ذهن تداعی کرد با این روش روند تدوین استراتژی برای سازمانهای تازه تاسیس آسان تر خواهد بود و بیانیه ماموریت تعدادی سازمان را در دوره زمانی یا مکانی خاصی بررسی کرد و علل شکست یا پیروزی آنها را در مواجهه با یک پدیده خاصی بدست آورد.

کلمات کلیدی:

چشم انداز، بیانیه ماموریت، مدیریت استراتژیک، کلمه کلیدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/465796>

