

عنوان مقاله:

موتورهای محرک زنجیره تامین

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت خرید و تدارکات (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

سعید اکبری کلهری - کارشناس تامین قطعات شرکت مزدا یدک

خلاصه مقاله:

امروزه در پروسه تولید هر نوع کالا، مسئله تامین یکی از مسائل عمده‌ی پیش روی دست اندرکاران تولید می‌باشد چه اینکه در صورت عدم توجه لازم به این مسئله، تولید دچار مشکلات عدیده‌ای گشته و دچار رکود میگردد و محصول قادر به حفظ سهم خود در بازار رقابت با محصولات رقیب نخواهد بود. امروزه تعداد قطعات محصولات مدرن صنعتی (به عنوان نمونه، خودرو) به قدری زیاد شده است که مسئله تامین این قطعات و مدیریت تامین کنندگان آنها به مشکل بزرگی برای شرکتهای تولیدکننده تبدیل شده است و به علاوه از آنجا که هرکدام از این قطعات باید در ابتدا به دقت طراحی و سپس ساخته شده و در اختیار مونتاژگر نهایی قرار گیرند، هماهنگ کردن و مدیریت این مهم، کاری بس طاقت فرساست. مسائل و مشکلاتی که بسیاری از شرکتهای مخصوصاً شرکتهایی که در زمینه خودرو فعالیت میکنند (خواه در زمینه تولید و یا در زمینه خدمات پس از فروش) با آن مواجه میشوند عبارتند از: مشکلات ناشی از تورم موجودی در انبار، تعدد مواجهات با کسری، عدم هماهنگی با عناصر داخلی و خارجی زنجیره تامین، رکود و یا کاهش سهم بازار کسب شده، صرف زمانهای طولانی جهت اجرایی کردن بازارهای جدید تجاری. برای مقابله با این مسائل شرکت مزدا یدک طرحی را برنامه ریزی و اجرا نموده است که در پی اهداف ذیل میباشد: بهبود وضعیت پیش بینی تقاضا و شناسایی فرصتهای بهبود، پایش و کنترل دائم و دوره ای موقعیت موجودی و Re-Action های احتمالی در صورت بروز انحراف، افزایش سطح انعطاف پذیری سازمان در هنگام ایجاد بازارهای تجاری جدید در جهت ماکزیم نمودن سود، افزایش سطح هماهنگی و روابط تجاری با کلیه طرفهای ذینفع داخلی و خارجی به منظور به حداقل رساندن خسارات ناشی از عدم هماهنگی ها. این طرح شامل 5 فاز اصلی میباشد که به نام موتورهای محرک زنجیره تامین نامگذاری شده است.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین - - SCM مدیریت زنجیره تامین - عدم اطمینان - اثر شلاق چرمی - موتور محرک زنجیره تامین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/46589>

