

عنوان مقاله:

جایگاه تجارت الکترونیک در کارآفرینی فناورانه

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

پورانداخت نیرومند - دکتری مدیریت تکنولوژی مدیر کل امور مهارت‌های پیشرفته سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

نسیم عشقی - دانشجوی دکتری کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین ایران

علی قوامی - دانشجوی دکتری کارآفرینی فناوری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین ایران

خلاصه مقاله:

سرعت تغییرات در عرصه علم و فناوری ان جنان زیاد است که عدم اطمینان بارزترین ویژگی های محیط ماست، پایه اصلی چنین تغییراتی فناوری است و خالقان فناوری کارآفرینان اند در کشور ایران، بنا به تایید اغلب صاحب نظران کارآفرینی فناورانه کلید توسعه فناوری و اقتصاد است اما تاکنون در کندوکار نشده است در این مقاله به بررسی نقش تجارت الکترونیک در کارآفرینی فناورانه و ایجاد فرصت‌های شغلی پرداخته شده است. این مقاله با اشاره به حجم مشترک با یکدیگر در ارتباط باشند و به تبادل اطلاعات خدمات، محصولات و پول پردازد. این مقاله با اشاره به حجم تجارت الکترونیک و سرعت گسترش آن در جهان به ارتباط نزدیک تجارت الکترونیک و کارآفرینی می پردازد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی فناورانه، تجارت الکترونیک اقتصاد دانش محور، نوآوری و خلاقیتف شرکتهای کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/465954>

