

عنوان مقاله:

روش های مدیریت بحران شرکت های ملی در تجارت و نقش رهبری الکترونیک

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حجت الله مرادی پرادنجانی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد

بهرام خواجوی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی مالی دانشگاه غیرانتفاعی نور هدایت شهرکرد

راضیه احمدپور جعفری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی مالی دانشگاه غیرانتفاعی نور هدایت شهرکرد

فرانک نادری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی مالی دانشگاه غیرانتفاعی نور هدایت شهرکرد

خلاصه مقاله:

سازمانهای تجاری مجهز به تکنولوژی کامپیوتر و شبکه های اینترنت در عصر جهانی شدن غالبا فعالیتهای مثل تدارکات واردات و صادرات بازاریابی و منابع انسانی را با استفاده از تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات انجام می دهند رهبران این سازمانها بیشتر از کانالهای الکترونیکی در طول تعاملاتی که منجر به معرفی مفهوم رهبری الکترونیکی شد بهره برداری می کنند بحران های جهانی مالی و اقتصادی از جمله موادی هستند که رویدادهای ناگهانی و غیره منتظره در سطح بین المللی روی می دهند و منجر به نتایجی می شو که اثرات حیاتی و مهمی را بر اقتصاد کشور و بر تجارت بر جای می گذارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت (رهبری) الکترونیک، مدیریت بحران، توریسم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/465989>

