

## عنوان مقاله:

مفهوم اندازه گیری در حسابداری و مقایسه تئوری های کلاسیک اندازه گیری و تئوری باز نمودی اندازه گیری

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

ابوالقاسم مسیح آبادی - گروه حسابداری واحد سبزوار دانشگاه آزاد اسلامی سبزوار ایران

احمد هوشمند - گروه حسابداری واحد تربیت حیدریه دانشگاه آزاد اسلامی تربت حیدریه ایران

## خلاصه مقاله:

اندازه گیری یکی از جنبه های با اهمیت تئوری حسابداری به شمار می آید و عبارتست از انتساب مبالغ به صفات یا ویژگی های اقلامی که اندازه گیری می شوند ارزش هر اطلاعات از جمله اطلاعات صورتهای مالی همانند سایر کالاها و خدمات به کیفیت آن بستگی دارد که توسط استفاده کنندگان تعیین می گردد به دلیل نقش با اهمیت روشهای اندازه گیری حسابداری در تهیه صورتهای مالی کیفیت این روشها می تواند نقش موثری بر تعیین کیفیت اقلام صورتهای مالی داشته باشد در این مقاله ضمن تبیین مفهوم اندازه گیری در حسابداری شرایطی را که مفهوم حسابداری اندازه گیری تحت آن قرار گرفته است را بحث می کند.

## کلمات کلیدی:

اندازه گیری، تئوری باز نمودی اندازه گیری، تئوری کلاسیک اندازه گیری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/466001>

