

عنوان مقاله:

بررسی تحلیلی هوش سازمانی و ابعاد آی در سازمانها

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمدرضا بابایی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی شهر ری تهران ایران

رضا واعظ - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران ایران

مجید دعایی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران ایران

خلاصه مقاله:

این مقاله توصیفی - تحلیلی است با هدف تعریف و آشنایی سازمانی ابعاد آن بعنوان یک پدیده نوظهور در سازمانهای امروزی هوش سازمانی OI نه به عنوان یک ابزار، بلکه بعنوان یک دانش و رویکرد جدید با قرار دادن قطعات دانش برای افراد مناسب از تصمیم گیری پشتیبانی می کند و سبب می شود که سازمانها به صورت کارتر و اثربخش تر عمل کنند در واقع هوش سازمانی مسیری است که باید سازمانها طی کنند تا به اهداف خود دست یابند. اما فقط با داشتن توانایی و قابلیت انطباق نمی توان رشد هوش سازمانی را تضمین کرد. این سازمانها به آمی یاد می گیرند و بدون هیچ گونه درک و بینش اشتباهات قبلی خود را تکرار می کنند لذا در نهایت در صورتی که زمینه لازم برای ارتقای هوش سازمانها فراهم شود.

کلمات کلیدی:

هوش سازمانی، هوش سازمانی، یادگیری سازمانی، سبک رهبری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/466002>

