

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اندازه و اهرم مالی بر ارتباط بین مدیریت هزینه و مربوط بودن اطلاعات حسابداری

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

طیبه جلالیان - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات سیستان و بلوچستان

جمال برزگری خانقاه - استادیار و عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد مدیریت و حسابداری دانشگاه یزد

حمیدرضا محمدی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد واحد زاهدان و دانشجوی دوره دکترا

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به دنبال بررسی تاثیر اندازه شرکت و اهرم مالی بر ارتباط بین مدیریت هزینه و مربوط بودن اطلاعات حسابداری در یک دوره ده ساله 1383-1392 می باشد جامعه آماری این مطالعه کلیه شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار بوده که از میان آن تعداد 101 شرکت به روش حذف سیستماتیک به عنوان نمونه انتخاب شده اند برای آزمون فرضیه ها از تحلیل رگرسیونی با نرم افزار stata استفاده شده است به منظور بررسی مربوط بودن اطلاعات حسابداری از الگوی اولسن استفاده شده که در آن مربوط بودن سود هر سهم و ارزش دفتری با ارزش بازار هر سهم بررسی شده است نتایج این پژوهش نشان داد که مدیریت هزینه ارزش سهام را به صورت مثبت و معنادار تحت تاثیر قرار می دهد اما اندازه شرکت عامل مناسبی در قیمت گذاری سهام محسوب نمی شود .

کلمات کلیدی:

مدیریت هزینه، مربوط بودن، اندازه، اهرم مالی، سود هر سهم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/466022>

