

عنوان مقاله:

بررسی و انتخاب استراتژی مدیریت دانش با استفاده از رویکرد فرآیند شبکه تحلیل در مراکز اداری (مورد مطالعه سازمان مالیاتی کشور)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

الهام عاشوری - کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه پیام نور مرکز تهران

حمید طاهری - کارشناس ارشد، مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین

خلاصه مقاله:

بسیاری از سازمانها برای واکنش به محیط کسب و کار، ایجاد توانمندیهای منحصر بفرد و عملکردی پویا و کارا، بر اهمیت مدیریت دانش تأکید میکنند. بهکارگیری و پیاده سازی موفق مدیریت دانش در سازمانها مستلزم انتخاب صحیح استراتژی مدیریت دانش است. برای ارزیابی و انتخاب استراتژی مناسب مدیریت دانش، عوامل بسیاری از سازمان میبایست مورد توجه قرار گیرد. هدف از این تحقیق ارائه روشی جهت انتخاب بهینه استراتژی مدیریت دانش (در سازمان مالیاتی کل کشور) است. در این پژوهش با بررسی های همه جانبه پنج متغیر تأثیرگذار بر استراتژی های پیاده سازی مدیریت دانش شامل رسمیت، اندازه، پراکندگی جغرافیایی، ماهیت کار سازمان و محافظهکاری مدیریت انتخاب گردید و جهت سنجش آنها متغیرهای عملیاتی شناسایی شد. در مرحله بعد با استفاده از تکنیک فرآیند شبکه تحلیل و سنجش روابط بین شاخص ها و زیر شاخص ها مشخص گردید و با استفاده از پرسشنامه های توزیع شده و ترکیب نتایج چنین نتیجه گیری شد؛ که استراتژی کدگذاری یا مستندسازی به عنوان استراتژی غالب و استراتژی شخصی سازی به عنوان استراتژی پشتیبان برگزیده شد.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، مدیریت دانش، تکنیک فرآیند شبکه تحلیل ANP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/466050>

