

عنوان مقاله:

تأثیر نظام راهبردی شرکتی بر مدیریت سود در شرکت های پذیرفته شده با عرضه عمومی اولیه IPO در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

حمیده سالک - گروه حسابداری، واحد اصفهان، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران

عبداله خانی - استادیار گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

احمد گوگردچیان - استادیار گروه اقتصاد، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش در پی یافتن پاسخی به این پرسش است که تأثیر نظام راهبردی شرکتی بر مدیریت سود در شرکت در بورس اوراق بهادار تهران چگونه است؟ به دلیل مشکلات نمایندگی، IP های پذیرفته شده با عرضه عمومی اولیه ممکن است مدیران شرکت ها از منابع شرکت در جهت افزایش ثروت سهامداران استفاده نکنند. صاحبان نظران، امروزه بهترین راه حل این مشکل را در بهبود نظام راهبردی شرکت ها می دانند. نظام راهبردی شرکتی شامل معیار هایی است که می تواند با افزایش عدم تمرکز در کنترل شرکت ها، از قدرت مدیران در پیگیری منافع مشخصی کاسته و باعث بهبود عملکرد شرکت ها شود. جهت تعیین نظام راهبردی شرکتی از معیار درصد اعضای غیر موظف به کل اعضای هیأت مدیره و به منظور اندازه گیری مدیریت سود از مدل جونز (1991) استفاده شده است. در این پژوهش، تعداد 54 شرکت با عرضه در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره زمانی 1382 تا 1392 بررسی شده اند. نتایج پژوهش نشان می دهد هیچ رابطه ی معناداری بین نظام راهبردی شرکتی و اقلام تعهدی اختیاری در این شرکت ها وجود نداشته است. تأثیر منفی داشته و IPO همچنین اقلام تعهدی اختیاری بر جریان وجه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی سال بعد از تأثیر مثبت IPO نظام راهبردی شرکتی بر اقلام تعهدی اختیاری برای پیش بینی جریان وجه نقد عملیاتی سال بعد از داشته است

کلمات کلیدی:

عرضه عمومی اولیه، نظام راهبردی شرکتی، مدیریت سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/466082>

