

عنوان مقاله:

تاثیر نوع استراتژی کسب و کار بر رابطه بین بازرگرایی و عملکرد در صنایع دارویی و شیمیایی ایران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سیدابوالفضل ابوالفضل - گروه مدیریت دانشکده اقتصاد و مدیریت ارومیه ایران

سیدجعفر زنوزی - گروه مدیریت دانشکده اقتصاد و مدیریت ارومیه ایران

سیدجعفر زنوزی - گروه مدیریت دانشکده اقتصاد و مدیریت ارومیه ایران

سونیا اشجاری - گروه مدیریت دانشکده اقتصاد و مدیریت ارومیه ایران

خلاصه مقاله:

بررسی تاثیر انواع استراتژی مایلز و اسنو بر رابطه بین بازرگرایی و عملکرد در شرکتهای دارویی و شیمیایی ایران هدف اصلی این پژوهش می باشد این پژوهش از نو علی پیمایشی بوده و اطلاعات لازم برای آزمون فرضیه های پژوهش با بکارگیری ابزار پرسشنامه از نمونه انتخابی شامل مدیران 423 شرکتهای دارویی و شیمیایی ایران جمع آوری شده است نتایج تحقیق نشان دهنده ی این است که بازرگرایی بر عملکرد شرکتهای دارویی و شیمیایی ایران تاثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین استراتژی های مایلز و اسنو رابطه بین بازرگرایی و عملکرد را تعدیل می بخشد.

کلمات کلیدی:

باززرگرایی ، عملکرد، نوع استراتژی کسب و کار، صنعت دارویی و شیمیایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/466135>

