

عنوان مقاله:

تاثیر رایانش ابری بر مدیریت زنجیره تامین

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

نازنین پیله ور - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی ره دانشکده مدیریت و حسابداری گروه مدیریت صنعتی تهران
ایران

گلاره نجار وظیفه دان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت IT دانشکده مدیریت و اقتصاد گروه مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی
واحد علوم و تحقیقات تهران ایران

نوا اژدری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت IT دانشکده مدیریت و اقتصاد گروه مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و
تحقیقات تهران ایران

خلاصه مقاله:

بسیاری از استراتژی های زنجیره تامین از زمانی قبل تر جایی که محیط کسب و کار پایدارتر بود نشات گرفته است در این محیط چرخه های کسب و کار قابل پیش بینی و تیمهای مدیریتی شایسته می توانستند چالشهای موجود را هدایت کند در حالیکه همچنان بر استراتژی های کاهش هزینه تامین تمرکز داشتند. شرکتهای فعالیتهای مختلفی در این راستا انجام داده اند از جمله آنها: جابجایی واحدهای تولیدی به جایی خارج از بازار اصلی، توجیه تامین کنندگان اصلی کاهش دارایی ها با جمع کردن همه شرکا در یک اکوسیستم و ایجاد قوانین کم در فرایندهایشان امروزه بهدلیل اینکه کلیه کسب وکارها به شکل دیجیتال و آنلاین درآمده اند این پتانسیل می تواند فرایندهای زنجیره تامین را ارزشمندتر و قابل دسترسی نماید.

کلمات کلیدی:

رایانش ابری، مدیریت زنجیره تامین، زمان کسب و کار الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/466146>

