

عنوان مقاله:

نقش دانشگاه نسل سوم در کارآفرینی و نوآوری

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

سید محمود حسینی امیری - استادیار بخش مدیریت اقتصاد و حسابداری دانشگاه پیام نور

سیدوحید جبارزاده - عضو هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه آزاد بابل

فاطمه فرج اله زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد ساری

خلاصه مقاله:

علاقه به تحصیلات کارآفرینی توسط سیاستمداران موسسات آموزشی در سطوح بالا و دانش آموزان و دانشجویان در حال افزایش است. بارزترین چیزی که می تواند ما را به این هدف برساند دانشگاه ها و مراکز کارآفرینی است. تحصیلات کارآفرینی نشان داده که به توسعه اهداف و نیات کارآفرینی دانشجویان کمک شده است. البته آموزش باید از طرف کسانی ارائه شود که این مسیر را شخصا پیموده اند و علاوه بر آموزشهای رسمی باید از تجارب افراد متخصص در دنیای تجارت استفاده شود. اگرچه باز هم یافته ها قطعی نشده است زیرا آموزش خود به تنهایی اثربخش نیست و باید عوامل ترغیب از مطالعه بررسی آموزش در دانشگاه های کارآفرین و تاثیر آن بر اهداف کارآفرینی دانشجویان و نوآوری در سازمانهاست.

کلمات کلیدی:

دانشگاه نسل سوم، کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/466148>

