

عنوان مقاله:

بررسی روشها و کاربردهای QFD فازی در طراحی محصول جدید

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

حمیدرضا گرکانی - گروه مهندسی صنایع دانشکده فنی مهندسی واحد تهران شمال دانشگاه پیام نور تهران ایران

خلاصه مقاله:

در اقتصاد رقابتی امروز سازمانهای موفق قادر به طراحی محصولات و خدمات هستند که فراتر از نیازهای مشتریان می باشد QFD به عنوان یک راه عملی رابطه بین نیاز مشتری طراحی سیستم و تولید را در نظر گرفته و به عنوان ابزاری برای طبقه بندی و تجزیه و تحلیل صدای مشتری به مجموعه ای از بازخورهای به دست آمده در طراحی محصولات و خدمات استفاده می شود. در این مقاله به بررسی روشها و کاربردهای QFD فازی در طراحی یک محصول جدید پرداخته است. در مطالعات طراحی و توسعه محصول نیازهای مشتری که به صورت متغیرهای کلامی و کیفیاست شناسایی و برای تبدیل آنها به ویژگی های فنی محصول از QFD فازی استفاده می شود در این مقاله به بررسی روشها و کاربردهای QFD ارایه میگردد. در انتها نیز در بخش تحقیقات آینده مطالبی درباره استفاده از این مدلها و معایبی که در فازی کردن متغیرها ممکن است بوجود بیاید.

کلمات کلیدی:

گسترش کارکرد کیفیت، QFD فازی، طراحی محصول

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/466193>

