

عنوان مقاله:

بررسی رابطه مصرف کننده سبز و تمایل به خرید محصولات پایدار با میانجیگری خودکارآمدی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

علی اکبر جوکار - گروه مدیریت دانشکده علوم انسانی دانشگاه پیام نور تهران ایران

سیدمجتبی موسوی - گروه مدیریت دانشکده علوم انسانی دانشگاه پیام نور تهران ایران

امیرحسین امیرخانی - گروه مدیریت دانشکده علوم انسانی دانشگاه پیام نور تهران ایران

خلاصه مقاله:

یکی از ارکان اصلی برای رسیدن به توسعه پایدار استفاده از محصولات پایدار می باشد از این رو شناخت عواملی که با تمایل خرید محصولات پایدار رابطه دارد ضرورت می کند در این مطالعه با استفاده از مدل تمایل خرید محصولات پایدار رابطه میان مصرف کنندگان سبز با تمایل به خرید محصولات پایدار با توجه به نقش میانجی خودکارآمدی را بررسی کردیم. نتایج حاصل حاکی از وجود رابطه مثبت میان مصرفکننده سبز و تمایل خرید محصولات پایدار بود همچنین نقش میانجی خودکارآمدی در این رابطه نیز مورد تایید قرار گرفت. و در پایان نتیجه گیری شد که مصرفکننده سبز پیش بینی کننده خوبی برای تمایل به خرید محصولات پایدار می باشد.

کلمات کلیدی:

مصرف کننده سبز؛ تمایل خرید محصولات پایدار؛ خودکارآمدی؛ توسعه پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/466234>

