

## عنوان مقاله:

ارائه مدلی برای برون سپاری پروژه های تحقیقاتی ( مطالعه موردی : مرکز تحقیقات مخابرات ایران )

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک پروژه (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

فاطمه ثقفی - عضو هیات علمی مرکز تحقیقات مخابرات ایران

مجید نیلی احمدآبادی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

مریم محامدپور - عضو هیات علمی مرکز تحقیقات مخابرات ایران

کلثوم عباسی شاهکوه - پژوهشگر مرکز تحقیقات مخابرات ایران

## خلاصه مقاله:

توسعه تفکر خلق توانمندی و مزیت رقابتی بر مبنای دانایی در عصر حاضر، سازمانهای مختلف را به سمت توجه ویژه به فعالیتهای اصلی تشکیل دهنده زنجیره ارزش، سوق داده است. در این راستا کسب مزیت رقابتی در صورتی امکانپذیر است که از توانمندیهای سازمان برای مدیریت صحیح زنجیره ارزش استفاده شده و بخشهایی از این فرایند که جزو قابلیتهای محوری سازمان ذیربط نیست به نحو مقتضی به دیگران واگذار شود. برون سپاری، یک تصمیم استراتژیک بوده و به تبع آن، آثاری بنیادی بر عملکرد و هزینه های یک سازمان دارد. این هزینه اقتصادی و معنوی اگر به درستی تخصیص داده نشود می تواند منجر به از دست رفتن مزایای رقابتی شده و سازمان را تا مرز نابودی پیش ببرد. در مقاله حاضر مدل چهار مرحله ای مامه - ولی برای برون سپاری به عنوان مدل مبنا معرفی می شود. سپس با مروری بر یک دهه پیمان سپاری و برونسپاری پروژه های تحقیقاتی در مرکز تحقیقات مخابرات ایران و تحلیل آن، نتایج کار و دانش بدست آمده در قالب مدلی برای برونسپاری پروژه های تحقیقاتی بیان می شود. در انتها نکات لازم برای استفاده از مدل پیشنهادی و مزایای بکارگیری آن معرفی می شوند.

## کلمات کلیدی:

برون سپاری، ایجاد ارزش، مدیریت فرایند، مدیریت تحقیق، پروژه های تحقیقاتی، درون سپاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/46624>

