

## عنوان مقاله:

محركهای موثر بر مدیریت سود

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

فائزه علیرضوانی - گروه حسابداری دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

مریم برقبانی - گروه حسابداری دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

استفاده کنندگان از صورتهای مالی و گزارشهای مالی به خصوص سرمایه گذاران در صورتی که اطلاعاتی از روشها و نحوه دستکاری سود توسط مدیران داشته باشد. می توانند با آگاهی بیشتری تصمیم بگیرند و عمل نمایند. در برخی از موارد استفاده کنندگان از صورتهای مالی به دلیل تصمیمات مالی به دلیل تصمیمات اشتباه دچار دردهایی می شوند که اگر از چگونگی مدیریت سود اطلاع داشتند از این اشتباهات جلوگیری نمایند. در این مقاله سعی شده است ضمن توضیح مختصری در رابطه بامدیریت سود عوامل متداول به عنوان محرک های موثر بر مدیریت سود را شناسایی و بررسی نماییم.

## کلمات کلیدی:

مدیریت سود؛ عرضه عمده سهام؛ اقلام تعهدی اختیاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/466244>

