

## عنوان مقاله:

نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در چابک سازی سازمان

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

مجید نیلی احمدآبادی - استادیار گروه مدیریت صنعتی دانشکده مدیریت و صنعتی اقتصاد دانشگاه قم ایران

سیدعلی آرمین - گروه مدیریت صنعتی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه قم ایران

## خلاصه مقاله:

سازمانها برای بقا در بازار رقابتی و دائماً در حال تغییر امروز و حفظ سهم بازار خود؛ ناچار به چابک شدن هستند در این میان فناوری اطلاعات به عنوان ابزاری قدرتمند با در اختیار گذاشتن ابزارهای متنوع به سازمانها در راستای دستیابی به چابکی کمک می کند مقاله حاضر سعی دارد ضمن پرداختن به اهمیت مفاهیم چابکی سازمانی و فناوری اطلاعات و ارتباطات ضرورت و چگونگی به کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در جهت حصول چابکی سازمانی بیان نماید. در پایان نیز پیشنهاداتی در رابطه با چگونگی استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات جهت حداکثر تاثیر مثبت بر چابکی سازمانی ارائه شد.

## کلمات کلیدی:

سازمان چابک؛ فناوری اطلاعات و ارتباطات ICT, IT

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/466268>

