

## عنوان مقاله:

تاثیر نهادینه سازی و بکارگیری الگوهای جدید مدیریت تولید و تجارت بر توسعه صادرات استان کرمانشاه

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

مسعود شرفی - گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران.

افشین باغفلکی - گروه اقتصاد، دانشکده علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

## خلاصه مقاله:

با نفوذ در بازارهای بین المللی و صادرات به این بازارها میتوان از رشد مداوم اقتصادی بهره مند شد و ان را حفظ و تقویت کرد مطالعه و بررسی وضعیت مبادلات تجاری نشان می دهد که روشهای قدیمی و گاه منسوخ تجاری یکی از موانع عمده ورود به بازارهای بین المللی است هدف این پژوهش تعیین تاثیر نهادینه سازی و بکارگیری الگوهای جدید مدیریت تولید و تجارت بر توسعه صادرات استان کرمانشاه می باشد در این پژوهش به بررسی تاثیر الگوهای جدیدی مدیریت تولید مدیریت تجاری و آزادسازی تجاری و مولفه هایشان بر توسعه صادرات پرداختیم این پژوهش از نظر نوع هدف کاربردی است. در نهایت وجود رابطه مثبت و معنادار مدیریت تولید امتنی فعالیتهای صادراتی سرمایه گذاری خارجی کاهش نوسانات درآمدی اقتصاد تک محصولی کاهش هزینه های تولید و سیاستهای آموزشی مدیریت تجارت بر توسعه صادرات تایید شد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت تولید مدیریت تجارت آزادسازی تجاری؛ توسعه صادرات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/466278>

