

عنوان مقاله:

ارائه مدل مدیریت خرید پروژه

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک پروژه (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

علی حاجی آقابزرگی - دانشجوی دوره دکتری مهندسی صنایع سیستم های اقتصادی اجتماعی دانشگاه عل

میثم جعفری - دانشجوی دوره دکتری مهندسی صنایع سیستم های اقتصادی اجتماعی دانشگاه عل

شیما کبیریان - دانشجوی دوره کارشناسی مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران

فروغ محمدی دلاوری - دانشجوی دوره کارشناسی مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت خرید و تدارکات از حوزه هایی است که نسبت به حوزه های دیگر در مدیریت پروژه کمتر به آن پرداخته شده است . . همانطور که میدانیم یکی از گام های نه گانه مدیریت پروژه مدیریت تدارکات پروژه است . از چهار دانش مدیریت منابع انسانی ، ارتباطات ، ریسک ، تدارکات به عنوان سطوح دانش تسهیل کننده نام برده شده است؛ چرا که حکم وسیله های کمک کننده برای دستیابی به تحویل شدنی ها و اهداف را دارند . در مدیریت تدارکات ، یکی از مهمترین گام ها ، مدیریت خرید میباشد . زیرا تقریباً تمامی منابع و ملزومات مورد نیاز برای اجرای پروژه بایستی از طریق خرید تامین گردد . و حال مدیریت صحیح آن به فراهم نمودن هرچه بهتر و سریعتر این اقلام می انجامد . در این مقاله مدلی برای اجرای مدیریت خرید در مدیریت پروژه ارائه گردیده تا مدیران پروژه با اجرای آن شاهد سود دهی و تحویل بی عیب و سریعتر پروژه باشند

کلمات کلیدی:

تدارکات ، خرید ، مدیریت خرید ، مدیریت پروژه ، مدیریت زنجیره تامین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/46630>

