

## عنوان مقاله:

راهبردهای فنی به منظور استقرار گروه تضمین محصول پروژه در آژانس های فضایی

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک پروژه (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسنده:

شهریار اعوانی - کارشناس ارشد مهندسی مکانیک و هوافضا آژانس فضایی ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از ارائه این مقاله تبیین استراتژیهای استقرار گروه تضمین محصول (Production Assurance) در آژانس های فضائی و چگونگی نظارت بر انواع پروژه های سازمانی از دیدگاه تضمین محصول است. آنچه مطرح خواهد شد دیدگاه اروپایی تضمین محصول در پروژه های فضایی است، چرا که با توجه به ارزیابی های انجام شده مشخص گردید دیدگاه اروپایی (ESA) با توجه به فراگیر بودن تمامی جنبه های پروژه و به لحاظ پیاده سازی، هزینه و گسستگی نسبت به دیدگاه آمریکایی (NASA) از ساختاری مناسب تر برخوردار است. از جنبه های عملکرد تضمین محصول، کنترل فراگیر نحوه اجرای تمامی مراحل پروژه از مرحله امضای تفاهم نامه و انعقاد قرارداد تا مرحله تحویل دهی سیستم یا محصول بهکارفرما یا مشتری و حتی نحوه پیمان سپاری تمامی یا قسمت هایی از پروژه خواهد بود، که توجه به این مهم از نیازمندی های اساسی یک آژانس فضایی به شمار خواهد رفت. دست آوردهای این مقاله می تواند راهگشای مناسبی برای استقرار واحد سازمانی تضمین محصول در بخش های فضایی کشور باشد. از آنجایی که مباحث مطروحه در مقاله از ساختاری استاندارد تبعیت می کند، لذا دست اوردها و نتایج مقاله با اندکی تغییر برای دیگر صنایع و سازمان های کشور با سطح سیاست گذاری مشابه آژانس فضایی قابل پیاده سازی است.

## کلمات کلیدی:

تضمین محصول ، آژانس فضایی ، مدیریت پروژه ، نظامنامه های اجرایی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/46633>

