

عنوان مقاله:

اصول و اهداف اجتماعی فضاهای عمومی شهری با تاکید بر محصوریت فضایی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی جغرافیا و برنامه ریزی، معماری و شهرسازی نوین (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

محمدرضا صالحی وانانی - مدرس گروه معماری موسسه آموزش عالی مهر اروند آبادان ایران

خلاصه مقاله:

می توان گفت شهرها را با مجموعه ای از عملکردهای چند منظوره در قالب بسته های اجتماعی اقتصادی فرهنگی جغرافیایی معنا پیدا می کنند شهر در قالب هویت های اجتماعی فرهنگی اقتصادی یک سازمان پویا و یک رهیافت چند وجهی است امروزه شهرها مرکز توسعه ی تعاملات اجتماعی هستند ساز و کارهایی از جمله افزایش سطح مشارکت تقویت تعاملات اجتماعی و توسعه همه جانبه باعث بسط احساس امنیت و ارتقاء حس هویت و تعلق اجتماعی در جامعه می شود عوامل اجتماعی مانند پیوندهای اجتماعی اعتماد اجتماعی مشارکت اجتماعی همبستگی و ... بر ارتقاء حس هویت و تعلق اجتماعی موثرند در این تعاملات مردم رابطه قوی تری با محیط و جامعه خود برقرار می کنند و حس تعلق خاطر و هویت جمعی در ان ها تقویت می شود و این امر با محصوریت فضاهای و افزایش حس مشارکت اجتماعی همراه است در این پژوهش با توجه به اینکه اصول و اهداف فضاهای عمومی شهری با تاکید بر محصوریت فضایی به عنوان راهکار ارتقای حیات شهری در فضاهای عمومی مدنظر است سعی بر آن شده که با جستجوی روابطی منطقی میان فعالیت ها در فضاهای عمومی و محصوریت در فضاهای شهری بتوان با ارایه رویکردی شهرسازانه در فضاهای شهری آن را ه عنوان ابزاری عملیاتی در طراحی شهری به کار بست بنابراین تحقیق حاضر در پی پیشنهاد الگی کیفی فضاهای عمومی شهری است که ارتقا دهنده سطح فعالیت های اجتماعی با تاکید بر محصوریت فضایی معنادار است که بر تعاملات اجتماعی تاثیر گذار باشد

کلمات کلیدی:

تعاملات اجتماعی، فضاهای شهری، محصوریت فضایی، فضاهای عمومی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/466333>

