

عنوان مقاله:

رابطه بین سرمایه فکری با ارزش بازار در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حسن شورودی - گروه حسابداری، پردیس علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرگان، ایران

پرویز سعیدی - گروه حسابداری و مدیریت، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی رابطه کارایی سرمایه و سرمایه ساختاری با ارزش بازار شرکت های بوری در دوره زمانی 1387 الی 1392 می باشد. امروزه بسیاری از سازمان ها ارزش و اهمیت سرمایه فکری را به رسمیت شناخته اند. شکی نیست که سرمایه فکری در فضای کنونی تجارت، همیشه مناقشه برانگیز بوده و ساختاری هجومی داشته است، خصوصا در سازمان های دانش بنیان کهنقشی اساسی را بازی می کند. سازمان هایی که می خواهند به عنوان سازمانی موفق و رقابتی درآیند، باید به دنبال روش های بهتری برای بهبود عملکردشان باشند. سرمایه فکری منابع استراتژیکی هستند که شرکتها را قادر به ایجاد مزیت رقابتی و عملکرد برتری نمایند. از این رو هدف اصلی این پژوهش بررسی رابطه بین سرمایه فکری با ارزش بازار شرکت ها بوده است. با توجه به محدودیت های اعمال شده بر انتخاب نمونه تعداد 85 شرکت انتخاب گردید. این تحقیق از نوع نیمه تجربی و از لحاظ تجزیه و تحلیل داده ها از نوع همبستگی می باشد نتایج تحقیق با مدل داده های ترکیبی اثرات مشترک نشان داد که روابط متقابل و معناداری بین کارایی سرمایه با ارزش بازار وجود دارد و نیز رابطه بین سرمایه ساختاری با ارزش بازار شرکتها رد شد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه ساختاری، کارایی سرمایه، ارزش بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/466445>

