

عنوان مقاله:

اثر کیفیت افشا و اطلاع رسانی مناسب بر انواع مدیریت سود

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

محمدرضا مقیمی - دانشجوی کارشناس ارشد حسابداری-دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرگان

خلاصه مقاله:

استفاده کنندگان اطلاعات مالی، همواره در پی اطلاعات با کیفیت هستند؛ زیرا افشای این گونه اطلاعات، عدم تقارن اطلاعاتی بین مدیران شرکت و سرمایه گذاران را کاهش می دهد. به همین دلیل بر اساس نظریه نمایندگی، انتظار می رود که مدیران به دستکاری سود اقدام کنند. بدین منظور در پژوهش پیش رو، اثر سطح کیفی افشا و اطلاع رسانی مناسب بر انواع مدیریت سود مورد ارزیابی قرار گرفته است. در این راستا برای ارزیابی سطح کیفی افشا، از معیار کیفیت شفافیت و افشایمؤسسه استاندارد اند پورز با انجام تعدیلاتی استفاده شده است. نتایج پژوهش با استفاده از الگوی رگرسیون چندمتغیره و روش داده های تابلویی، بیانگر رابطه معنادار و منفی بین سطح کیفی افشا و مدیریت سود اقلام تعهدی و واقعی سود است. همچنین نتایج با استفاده از الگوی رگرسیون لاجیت، بیانگر رابطه معنادار منفی بین مدیریت کلی سود و سطح کیفی افشا است.

کلمات کلیدی:

سطح کلی مدیریت سود، عدم تقارن اطلاعات، کیفیت افشا، مدیریت سود، اقلام تعهدی، مدیریت سود واقعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/466536>

