

عنوان مقاله:

حاکمیت شرکتی و ورشکستگی شرکتها

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

امید موجنی نژاد - گروه حسابداری، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرگان، ایران

پرویز سعیدی - گروه حسابداری و مدیریت، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران - مسئول مکاتبات

خلاصه مقاله:

موضوع حاکمیت شرکتی در قرن 21، از یک الزام رعایت به یک الزام استراتژیک کسب و کار تبدیل شده است. در بازارهای سرمایه و اقتصاد جهانی امروز که سهامداران متنوع و مالکیت گسترده می باشد، حاکمیت شرکتی مناسب در افزایش و حمایت از ثروت سهامداران مهم می باشد. بنابراین، نیاز به مدلی برای ارزیابی حاکمیت شرکتی در بازارهای سرمایه ایجاد گردید تا سهامداران از آن به عنوان یکی از عوامل تصمیم گیری در تصمیمات سرمایه گذاری استفاده کنند. حاکمیت شرکتی برای فراهم آوردن امکان کنترل و ایجاد توازن بین منافع مدیران و سهامداران و در نتیجه کاهش تضاد نمایندگی ایجاد می شود. بنابراین شرکت هایی که کیفیت حاکمیت شرکتی بهتری دارند، باید کمتر با مشکل تضاد نمایندگی روبه رو باشند. حاکمیت شرکتی اهداف گروه های مختلف در شرکت را با هم همسو کرده و سعی در پیش گیری از درماندگی مالی شرکت ها و ایجاد ارزش برای شرکت دارد. در این تحقیق به ادبیات نظری و رابطه حاکمیت شرکتی و ورشکستگی شرکتها پرداخته ایم.

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، ورشکستگی، مدل زمیجکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/466558>

