

عنوان مقاله:

مروری بر بررسی رابطه بین حاکمیت شرکتی و ارزش شرکت

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حسن عرب سرحدی - گروه حسابداری، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

آرش نادریان - گروه حسابداری، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران - عهده دار مکاتبات

خلاصه مقاله:

ادبیات این تحقیق بیان می نماید که شرکت های دارای درجه بندی بهتر راهبری شرکتی، از ارزشیابی بالاتری برخوردار هستند. بر خلاف نظر مدیران که ادعا میکنند یک مجموعه ارزش به طور ذاتی از لحاظ معنوی اولویت دارند، این چارچوب دلالت بر این دارد که ارزشهای شرکت توسط حاکمیت شرکتی تعیین می شوند. در چارچوب نظری پیشنهادی، ارزش های شرکت در یک فرایند سه مرحله ای فرضی تعیین می شوند. اول، برای کمینه سازی هزینه های معاملات، مالکیت تخصیص می یابد. دوم، مالکان، هیأت مدیره ای مرکب از مالکان و نمایندگان ذی نفعان را انتخاب خواهند کرد که حقوق تصمیم گیری مربوط به ارزشهای شرکت را به آن تفویض خواهند کرد. سوم، هیأت مدیره قراردادهای ضمنی با ذی نفعان کلیدی را انجام می دهد. بنابراین، ارزش های شرکت تابعی از ساختار مالکیت، هیأت مدیره و ذی نفعان خواهد بود. چارچوب پیشنهادی در مقایسه با دیدگاه های سنتی دارای چندین کاربرد عملی است. اول، ارزش های شرکت و تغییر در ارزش های شرکت باید در مالکیت شرکت ریشه داشته باشد. دوم، ترکیب هیأت مدیره - شامل پیش زمینه، شخصیت و ارزشهای مدیران - ابزاری بسیار مستقیم برای استقرار ارزش های جدید در یک شرکت هستند. با اعمال تغییرات محدود در ترکیب هیأت مدیره، احتمالاً ارزشهای شرکت زیاد تغییر نخواهد کرد. سوم، منطق ارزش های شرکتی جدید، در صورتی که ارزش های جدید با فشارهای خارجی از سوی ذی نفعان با اهمیت هماهنگ شده باشند، به طور قابل توجهی تقویت خواهند شد. این راهبردهای تغییر ارزش باید بیشتر بر همگام شدن با نیازها و تقاضاهای نیروی کار، همچنین تمایلات مصرف کنندگان متمرکز باشد.

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، ارزش شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/466569>

