

عنوان مقاله:

ارزیابی همپوشانی موتورهای جستجوی وبدر استخراج شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مهندسی کامپیوتر و فن آوری اطلاعات (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

فرانک سلمان مهاجر - کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر دانشکده برق کامپیوتر و فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان
ایران

مهدی افضلی - عضو هیئت علمی دانشکده برق کامپیوتر و فناوری اطلاعات گروه ارشد کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان

خلاصه مقاله:

عملکرد و قابلیت های موتورهای جستجو در وب به عنوان یکی از مسائل محبوب و قابل توجه محققان می باشد یکی از زمینه های تحقیقاتی جدید در این مورد استخراج شبکه های اجتماعی از وب به کمک موتورهای جستجو است. در این تحقیق قصد بر ارزیابی همپوشانی سه موتور جستجوی Google، Yahoo و Bing در استخراج شبکه های اجتماعی را داریم بدین منظور ابتدا همپوشانی موتورهای جستجو در لینکهای نتایج استخراج شده توسط آنها را بررسی می کنیم. این کلمات؛ نودهای شبکه اجتماعی ما هستند با انجام این فرایند برای هر یک از موتورهای جستجو و استخراج شبکه اجتماعی از هر موتور جستجو می توان همپوشانی این شبکه های اجتماعی محاسبه نمود.

کلمات کلیدی:

شبکه اجتماعی؛ استخراج؛ وب؛ موتور جستجو؛ ارزیابی اطلاعات؛ همپوشانی؛ لینک نتایج پرس و جو؛نود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/466735>

