

عنوان مقاله:

تجزیه و تحلیل رتبه بندی کاربران شبکه های اجتماعی با استفاده از روش ابر شبکه

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مهندسی کامپیوتر و فن آوری اطلاعات (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

پروانه منصوری - گروه کامپیوتر دانشکده فنی مهندسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات اراک ایران

نجمه امیری - گروه کامپیوتر دانشکده فنی مهندسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات اراک ایران

خلاصه مقاله:

در این تحقیق به منظور شناسایی کاربران فعال در یک شبکه اجتماعی پیچیده بمناسبت ویژگی های ذاتی و قوانین حاکم بر چگونگی انتشار اطلاعات مورد بررسی قرار گیرد. در ابتدا با بسط مفاهیمی چون ابر شبکه و توپولوژی به تعاریفی مانند درجه گره قدرت گره؛ ابر درجه گره و در ادامه به تجزیه و تحلیل رتبه بندی کاربران شبکه های اجتماعی پرداخته شده؛ سپس روش نوین توسعه یافته ای به منظور تجزیه و تحلیل رتبه بندی کاربران شبکه های اجتماعی پرداخته شده است ابر شبکه ها برای سه مجموعه کتاب؛ فیلم و موزیک شبکه اجتماعی مذکور به منظور یافتن علایق مشترک ایجاد و برای استخراج رابطه میان کاربران و اشیا از ویژگی توپولوژیکی استفاده شده است.

کلمات کلیدی:

شبکه اجتماعی؛ ابر شبکه؛ ویژگی های توپولوژیکی؛ توصیه به همکاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/466795>

