

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر پذیرش خرید آنلاین از طریق موبایل در ایران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مهندسی کامپیوتر و فن آوری اطلاعات (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

احمد بختیاری شهری - گروه مهندسی فناوری اطلاعات دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر دانشگاه سیستان و بلوچستان زاهدان ایارن

رضا میری - گروه مهندسی فناوری اطلاعات دانشگاه بین المللی چابهار ایران

خلاصه مقاله:

در عصر کنونی بامشکلات متعددی از جمله صرف زمان زیاد برای انجام کارهای بانکی خرید از فروشگاه و در کل بحث تجارت؛ مواجه هستیم. استفاده از فناوری های نوین همچون فناوری اطلاعات تنها راه برای برطرف کردن این مشکلات است و در همین راستا بحث نوین تجارت سیار مطرح شد. هرچند شد رشد سریع نرم افزارهای تجارت الکترونیک مبتنی بر شبکه تلفن در ایران قابل توجه بوده است اما مشتریان تمایلی به استفاده از این تکنولوژیهای ندارند. لذا این تحقیق با رویکرد آینده پژوهی بر شناسایی عوامل موثر بر پذیرش تجارت سیار در ایران پرداخته است. برهمناساس یک مدل منعطف پیشنهاد می نماید.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک؛ تجارت سیار؛ خرید آنلاین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/466908>

