

عنوان مقاله:

انگیزش در مدیریت و رهبری مدارس

محل انتشار:

دومین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

احمد سوری - آموزگار مقطع ابتدایی و دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت آموزشی دانشگاه لرستان

زینب کیاحسینی - آموزگار مقطع ابتدایی و کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه شهید چمران اهواز

افشین میری - آموزگار مقطع ابتدایی و کارشناس تربیت بدنی دانشگاه فرهنگیان واحد دزفول

بهرام قلاوندی - دبیرمقطع راهنمایی و کارشناس علوم اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله تشریح نظریه های انگیزش در مدیریت و رهبری مدارس هست. توسعه منابع انسانی بویژه کارکنان شایسته از طریق توانمندسازی و ارتقای سطوح انگیزش پرسنل را می توان یکی از مهمترین وظایف سازمان های موفق و پیشرو دانست. مدیران در این سازمان ها با شناخت کامل متدولوژی های نوین مدیریت، انگیزه را به عنوان نیروی پیش برنده ی کارکنان شایسته به سمت موفقیت سازمان قلمداد می کنند. اگر این تئوری های انگیزشی به درستی توسط آنان به کارگرفته شود، سرزندگی و شادابی کارکنان و به تبع تحقق هدف های سازمان را در پی خواهد داشت. عدم آشنایی مدیران از تئوری های انگیزش باعث حالت آنومی (بی تفاوتی) و نارضایتی کارکنان خواهد شد. اعتماد و بازخورد از جمله مؤلفه های مهم و اثرگذاری هستند که نقش و تأثیر بسزایی در انگیزش شغلی معلمان دارند. روش تحقیق حاضر کتابخانه ای (مروری) با استفاده از اسناد و منابع مختلف می باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت آموزشی، رهبری، انگیزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/467635>

