

عنوان مقاله:

بررسی کارآفرینی در گردشگری و زیارت اماکن مذهبی خراسان جنوبی

محل انتشار:

دومین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

فاطمه رضائی - هنرآموز، کارشناس فنی سازمان دانش آموزی اداره آموزش و پرورش شهرستان بیرجند

طاهره نوایی - مشاور، کارشناس مرکز مشاوره اداره آموزش و پرورش شهرستان بیرجند

نرگس شفیعی - مشاور، سرگروه مشاوره شهرستان خوسف

خلاصه مقاله:

کارآفرینی در اقتصاد جامعه نقش بسزائی دارد که یکی از بخش های رونق بخشی به آن گردشگری است که به درجه بالایی از مشارکت فعالیت های کارآفرینان نیاز دارد. چاسخگویی به تقاضای گردشگران نیازمند تنوع خدمات می باشد که باعث کارآفرینی می شود. هدف از این پژوهش بررسی کارآفرینی در گردشگری و زیارت اماکن مذهبی اطراف شهرستان بیرجند بوده است. بصورت توصیفی- استنباطی و پرسشنامه محقق ساخته در رابطه با گردشگری در توسعه کارآفرینی استفاده شده است. جامعه ی آماری شامل افرادی از ارگ، کاسه سنگ، زرگ و کاهی بوده که در مجموع 500 نفر بالای 15 سال داشته اند با احتساب 30% از جامعه به عنوان نمونه پژوهش، بر روی 150 نفر با روش نمونه گیری تصادفی در دو سال (93 و 92) متوالی صورت گرفته است. یافته ها، نشان داد فرهنگ گردشگری در اطراف شهرستان بیرجند ضعیف بوده و بیشتر افراد بومی منطقه برای تفریح به این مکان ها می روند با مدیریت گردشگری می توان کمک مثبتی به اقتصاد جامعه کرد، برای دستیابی به پتانسیل واقعی باید آثار باستانی، زیارتی، تنوع زیستی و فرهنگ محلی هر منطقه نگهداری شود. نتایج: مؤثرترین راه توسعه اقتصادی منطقه گردشگری است. گردشگری می تواند فرصت های زیادی برای اشتغال و انگیزش کارآفرینی ایجاد کند. از مقایسه ویژگی های کارآفرینانه، تفاوت معنی داری بین مناطق وجود دارد و مقدار میانگین شاخص ها در اماکن زیارتی در سطح بالاتری بوده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، توسعه، گردشگری، اقتصاد، خراسان جنوبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/467641>

