

عنوان مقاله:

رابط بین خلاقیت و کارآفرینی سازمانی کلبه مدیران مراکز آموزش عالی (آزاد) استان گلستان

محل انتشار:

دومین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

فاطمه سلمان شفیعی - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری، ساری، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی رابطه بین خلاقیت و کارآفرینی سازمانی در مراکز آموزش عالی (آزاد) استان گلستان می باشد. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی همبستگی محسوب می گردد. جامعه آماری شامل کلبه مدیران مراکز آموزش عالی (آزاد) استان گلستان به تعداد 110 نفر هستند، که جهت تعیین حجم نمونه از روش نمونه گیری سرشماری و برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه خلاقیت فرد در سازمان (با پایایی 0/91) و پرسشنامه کارآفرینی (با پایایی 0/95) استفاده شده است. تجزیه و تحلیل داده ها با آمار توصیفی و استنباطی به کمک نرم افزار spss انجام گرفته است. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده ها نشان داده است که بین خلاقیت و مولفه های کارآفرینی (اعتماد به نفس، ریسک پذیری، استقلال جویی، سخت کوشی) رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین شاخص اعتماد به نفس بیشترین رتبه را داشته است.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/467654>

