

عنوان مقاله:

کارآفرینی موتور رشد اقتصادی

محل انتشار:

دومین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

رکسانا اسلامی راد - شرکت برق منطقه ای تهران

خلاصه مقاله:

کارآفرینی موتور رشد اقتصادی و نماد اصلی نوآوری در یک کشور است. امروزه مبانی تئوریک کارآفرینی تقویت یافته و مظاهر عملی آن در صنعت و خدمات نمود بیشتری پیدا کرده و برای آن، رویکردها، استراتژیها و راهکارهایی در ادبیات مربوطه ارائه شده است. در فرآیند کارآفرینی، فرصتهای جدیدی برای اشتغال ایجاد می شود که ویژگی آن نوآوری و خلاقیت در تولید و عرضه محصولات یا ارائه خدمات است. نقش دولتها با توجه به محورهای تنظیمی، شناختی و هنجاری برای ارتقای کارآفرینی بسیار مهم است. شرکتهای خصوصی و دولتی باید برنامههای آموزشی برای کارکنان در زمینه کارآفرینی طراحی و اجرا نمایند. کارآفرینی پاسخ به دو سؤال اساسی در مورد جامعه یعنی الف- چگونگی ایجاد ثروت ب- چگونگی توزیع ثروت را پیدا کرده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، نوآوری، خلاقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/467676>

