

## عنوان مقاله:

بررسی و انتخاب استراتژی برای یک سازمان

## محل انتشار:

دومین همایش علمی پژوهشی یافته های نوین علوم مدیریت، کارآفرینی و آموزش ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

جمشید عدالتیان - استاد یار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

کیومرث خوش قامت - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی

## خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی فاصله وضع موجود (سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد) با وضع مطلوب (مدیریت استراتژیک سازمان) به عنوان یک دغدغه بنیادی نگاه می کند ، مبانی نظری مربوط به پارادایم استراتژی را بیان می دارد و به کمک مدل دیوید، ضعف ها ، قوت ها، فرصت ها و تهدیدهایی را که در سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد برای مدیریت استراتژیک وجود دارد را شناسایی می کند. در ادامه استراتژی های شایسته ای را برای برپایی مدیریت استراتژیک در این سازمان، پیشنهاد می دهد. اولویت بندی استراتژی های پیشنهادی یکی از موضوعاتی است که دنبال شده است. روش این پژوهش ، توصیفی - پیمایشی است بطوری که به کمک پرسشنامه ، اطلاعات مورد نیاز (قوت ها ، ضعف ها ، فرصت ها و تهدیدها) از مدیران و روسای ادارت و مشاوران سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد (18 نفر) گردآوری شد و برای تجزیه و تحلیل برای تجزیه و تحلیل پرسشنامه ها از روش دلفی و بارش فکری استفاده شده است. در فرآیند تحلیل استراتژیک از ماتریس های ارزیابی عوامل خارجی، ارزیابی عوامل داخلی، ماتریس تهدیدات، فرصت ها ، نقاط قوت و نقاط ضعف، ماتریس ارزیابی و موقعیت استراتژیک، ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی استفاده گردیده است. یافته ها نشان می دهد که مدیریت استراتژیک در سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد از نقاط قوت مناسبی برخوردار است که نتوانسته است با وجود آنها از فرصت های محیطی خود بنحو مناسبی بهره مند گردد و اگر مدیریت سازمان بخواهد حرکت خود را به سمت یک مدیریت استراتژیک آغاز نماید ، باید استراتژی های (قوت فرصت) که مبتنی بر استفاده از نقاط قوت سازمان در راستای بهره مندی بیشتر از فرصت های محیطی سازمان می باشد را در اولویت

## کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک ، برنامه ریزی استراتژیک، مدل دیوید ، سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/467699>

