

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین هوش رقابتی و نوآوری سازمانی شرکت های کوچک و متوسط (موردی در شهرک صنعتی آمل)

محل انتشار:

همایش ملی نوآوری مالی و توسعه مالی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

عرفان معماریان - گروه مدیریت، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران

عاطفه یزدانی ورزی - گروه مدیریت، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی رابطه بین هوش رقابتی و نوآوری شرکت های کوچک و متوسط شهرک صنعتی شهر آمل می باشد. مسأله تحقیق حاضر این است که آیا بین هوش رقابتی و نوآوری شرکت های کوچک و متوسط رابطه معناداری وجود دارد؟ جامعه آماری تحقیق کارکنان شرکت های کوچک و متوسط شامل (کارکنان اداری، مدیران میانی و مدیران عالی) می باشند که تعدادشان 320 نفر هستند. با استفاده از جدول کرجسی و مورگان نمونه این تحقیق 175 نفر بدست آمد. روش تحقیق از نوع توصیفی- پیمایشی است که پس از جمع آوری داده ها از طریق پرسشنامه از آزمون کولموگروف- اسمیرنوف برای نرمال یا غیرنرمال بودن داده ها، برای میزان سنجش میزان روابط بین متغیرها از آزمون ضریب همبستگی پیرسون و اسپیرمن برای آزمون فرضیه ها استفاده شد. در نهایت نتایج تحقیق نشان می دهد، که بین هوش رقابتی و نوآوری شرکت های کوچک و متوسط رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

هوش رقابتی، نوآوری سازمانی، شرکت های کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/468049>

