

عنوان مقاله:

جایگاه بیمه زندگی در بازارهای مالی (مطالعه موردی: کشورهای منتخب منا)

محل انتشار:

همایش ملی نوآوری مالی و توسعه مالی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

رزینا شفیعی پورراد - گروه مدیریت، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران

مریم شفیعی کاخکی - گروه اقتصاد، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران

خلاصه مقاله:

صنعت بیمه یکی از نهادهای مهم در بازار مالی است که در کنار نهادهای مالی دیگر، ضمن قبول ریسک های متنوع سرمایه گذاری، به تجهیز و تقویت منابع به منظور سرمایه گذاری در واحدهای اقتصادی نیز کمک می کند. بیمه می تواند نقشی حیاتی در توسعه مالی و اقتصادی ایفا کند و با تسهیم ریسک، میزان سرمایه لازم جهت پوشش خسارت های بزرگ را کاهش داده، سرمایه گذاری را تقویت کرده و موجب نوآوری رقابت بازار شود. شرکت های بیمه، به عنوان واسطه های مالی با افق سرمایه گذاری طولانی تر می توانند در تأمین مالی بلند مدت مدیریت ریسک مشارکت کنند. در نهایت، بخش بیمه می تواند کاردیگر بخش های نظام مالیاتی بانکداری و بازار سهام را بهبود بخشد. به طور کلی بخش بیمه در رشد بلند مدت مشارکت دارد.

کلمات کلیدی:

بیمه، بیمه زندگی، بازارهای مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/468054>

