

عنوان مقاله:

بررسی نقش رهبری معنوی در هویت یابی سازمانی کارکنان (مطالعه موردی: جمعیت هلال احمر استان مازندران)

محل انتشار:

همایش ملی نوآوری مالی و توسعه مالی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

علی روستایی - گروه مدیریت، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران

محمد نصراللهی - گروه اقتصاد، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران

خلاصه مقاله:

رهبران می توانند با استفاده از شاخص های معنویت در سازمان با گروه، هم یک نوع انگیزش درونی برای خود وهم زمینه ای برای انگیزش بیرونی پیروانشان فراهم کنند. همچنین، با توجه به این که هویت یابی سازمانی تأثیر عمده ای بر رفتار اعضای سازمان و در نتیجه عملکرد و دستیابی به اهداف دارد، بررسی نقش معنوی بر هویت یابی سازمانی کارکنان از اهمیت بالایی برخوردار است. در همین راستا، این تحقیق تلاش نمود با استفاده از اطلاعات جمع آوری شده از پرسشنامه های استاندارد و بکارگیری تحلیل عاملی و مدلسازی معادلات ساختاری (SEM)، به بررسی نقش رهبری معنوی در هویت یابی سازمانی کارکنان جمعیت هلال احمر استان مازندران بپردازد. بر اساس نتایج حاصل از این تحقیق، متغیر رهبری معنوی به میزان زیادی بر متغیرهویت یابی سازمانی کارکنان در جمعیت هلال احمر استان مازندران اثرگذار است. همچنین، ابعاد مختلف رهبری معنوی شامل چشم انداز، عشق به نوع دوستی، ایمان و امید، تعهد سازمانی، معناداری بهره وری و بهبود وعضویت اثرات معنی داری بر هویت یابی سازمانی کارکنان در نمونه مورد بررسی داشته اند.

کلمات کلیدی:

رهبری معنوی، هویت یابی سازمانی، مدلسازی، معادلات ساختاری، جمعیت هلال احمر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/468084>

