

عنوان مقاله:

بررسی آثار سیاستی و مزیت نسبی محصولات زراعی در استان کرمان

محل انتشار:

ششمین کنفرانس اقتصاد کشاورزی ایران (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

حسین مهرابی بشرآبادی - استادیار بخش اقتصاد کشاورزی دانشگاه شهید باهنر کرمان

خلاصه مقاله:

در این تحقیق با استفاده از نمونه تصادفی 770 تایی در سال 1384، مزیت نسبی و آثار سیاستی در تولید 14 محصول زراعی در 12 شهرستان استان کرمان، محاسبه و مقایسه شده است. برای محاسبه شاخصهای مزیت نسبی و آثار سیاستی از ماتریس تحلیل سیاستی (PAM) استفاده شده است. این شاخصها شامل هزینه منابع داخلی (DRC)، هزینه به منفعت اجتماعی (SCB)، ضریب حمایت اسمی از نهاده ها (NPIC)، حمایت اسمی از بازار محصول (NPC)، حمایت موثر از محصول (EPC) و سودآوری خالص اجتماعی (NSP) است. نتایج بدست آمده نشان می دهد که به طور متوسط در کل استان، تولید گندم، جو و عدس دارای مزیت نسبی نبوده و سایر محصولات دارای مزیت نسبی است؛ اما این نتایج در هر یک از شهرستانهای مورد مطالعه دارای تفاوت اساسی است. بیشترین مزیت نسبی م ربوط به پیاز و هندوانه است. نهاده ها، در کلیه محصولات تحت بررسی، حمایت می شود. حمایت اسمی از بازار محصول و نیز حمایت موثر، در گندم و جو به نفع تولید کنندگان بوده و در سایر محصولات اینگونه نیست. حد اکثر سودآوری خالص اجتماعی در استان کرمان مربوط به تولید هندوانه است.

کلمات کلیدی:

کرمان - محصولات زراعی - مزیت نسبی - آثار سیاستی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/46840>

