

عنوان مقاله:

بررسی اقتصادی مسائل بازاریرسانی پنبه در استان گلستان

محل انتشار:

ششمین کنفرانس اقتصاد کشاورزی ایران (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

نورمحمد آبیاری - پژوهش گر اقتصاد کشاورزی و عضو هیئت علمی مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طب

محمد زاد - پژوهش گر اقتصاد کشاورزی و عضو هیئت علمی دفتر بررسی های اقتصادی طرح های ت

خلاصه مقاله:

این تحقیق به منظور بررسی مسائل بازاریرسانی پنبه در استان گلستان با رویکرد به رهیافت عملی و با استفاده از داده های پیمایشی و اسنادی حاصل از عوامل مختلف بازاریرسانی این محصول در سال 1383 انجام شده است. براساس نتایج، محدودیت منابع و نقدینگی از مهمترین مشکلات پنبه کاران، کارخانجات پنبه پاک کنی و سازمان تعاون روستایی بشمار می رود که این مسئله باعث شده است تا عواملی تحت عنوان تصفیه چی بدلیل تمکن مالی قوی، از قدرت چانه زنی و تعیین کننده در بازاریرسانی این محصول برخوردار شوند. سودخالص بازاریابی تصفیه چی ها قابل توجه بوده و در مقام مقایسه با خدمات آنها معقول و مقبول نمی باشد. معاملات پنبه عمدتاً به صورت نقد و مدت دار انجام می شود که مشکلاتی را برای پنبه کاران ایجاد نموده و انگیزه آنها را برای تداوم کشت و تولید این محصول کاهش می دهد. به نظرمی رسد صنایع نساجی نقش اساسی در تعیین قیمت توافقی پنبه دارند. ضایعات و ش پنبه به صورت مواد خارجی و رطوبت حدود 9 درصد از ارزش محصول پنبه کاران را کاهش می دهد. در مجموع ده مسیر بازاریرسانی پنبه در منطقه وجود دارد که مهمترین آن مسیر تولید کننده، تصفیه چی و صنایع نساجی می باشد. میانگین سهم تولیدکنندگان از قیمت نهایی محصول 75 درصد و سهم سایر عوامل 25 درصد است. در مسیر پنبه کاران، تصفیه چی و صنایع نساجی، سهم تولیدکننده و تصفیه چی از حاشیه بازاریابی 67 و 33 درصد می باشد که کمترین سهم تولیدکننده و بیشترین سهم عامل بازاریابی می باشد. بیشترین سهم تولیدکننده از حاشیه بازاریابی در مسیر تولیدکننده، سازمان تعاون روستایی و صنایع نساجی حاصل می شود که کاراترین مسیر بازاریرسانی بشمار می رود. در این مسیر بیشترین سودخالص بازاریابی متعلق به پنبه کاران است هر چند سود خالص تصفیه چی ها و کارخانجات پنبه پاک کنی نیز در مقایسه با پنبه کاران و سازمان تعاون روستایی قابل توجه می باشد.

کلمات کلیدی:

پنبه، بازاریرسانی، استان گلستان، رهیافت عملی، مسیر بازاریرسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/46841>

