

عنوان مقاله:

بررسی عوامل سیاسی و اقتصادی مؤثر بر صادرات غیرنفتی ایران

محل انتشار:

ششمین کنفرانس اقتصاد کشاورزی ایران (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

فاطمه رستگاری پور - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه زابل

مسعود همایونی فر - استادیار دانشگاه زابل

خلاصه مقاله:

صادرات نفت خام به دلیل نوسانات قیمت این محصول در بازارهای جهانی، سبب نوسان در وضع تولید ناخالص ملی، درآمد سرانه و سایر متغیرهای اقتصادی کشور می شود. در نتیجه بررسی رشد صادرات غیر نفتی و عوامل مؤثر بر آن از اهمیت زیادی برخوردار است. در این مطالعه اثر متغیرهای اقتصادی و سیاسی برخی از مهمترین کشورهای طرف تجاری ایران در بخش صادرات غیر نفتی بررسی شده است. آمارهای مربوطه برای 15 کشور و مدت زمان 10 سال (1995-2005) جمع آوری شده و متغیرهای مقطع زمانی و سری زمانی توسط مدل ترکیبی مورد ارزیابی قرار گرفته اند. در بخش اقتصادی عواملی مانند درآمد سرانه، جمعیت، شاخص قیمت مصرف کننده و نرخ مبادله در کشورهای طرف تجاری ایران، از عوامل مؤثر بر صادرات کالاها و غیر نفتی ایران هستند. بی ثباتی سیاسی در کشورهای مذکور نیز بر روند صادرات ایران اثر گذار است. نتایج نشان داد هرچه جمعیت، درآمد سرانه و شاخص قیمت مصرف کننده در کشورهای طرف تجاری ایران افزایش یابد، صادرات ایران به آن کشورها نیز افزایش می یابد. اما نرخ مبادله و بی ثباتی سیاسی در کشورهای مذکور با صادرات ایران رابطه عکس دارد.

کلمات کلیدی:

صادرات غیرنفتی، عوامل اقتصادی، عوامل سیاسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/46856>

