

عنوان مقاله:

بررسی و تحلیل ضعف مدیریتی و زیرساختی در توسعه گردشگری (مطالعه موردی: استان کهگیلویه و بویر احمد)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه با محوریت کشاورزی، محیط زیست و گردشگری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

حکمت الله گلزاری - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم دانشگاه زنجان

عبدالله فرجی - استاداستادیار گروه جغرافیا اقلیم شناسی دانشگاه زنجان

جمشید عینالی - استاداستادیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه زنجان

خلاصه مقاله:

گردشگری یک از عوامل مهم و مؤثر در توسعه کشورهای کمتر توسعه یافته و مناطق کمتر توسعه یافته است. از عوامل مهم و اساسی که در توسعه گردشگری مؤثر می باشند عوامل مدیریتی و زیرساختی هستند. در این تحقیق از دیدگاه گردشگران عوامل مدیریتی و زیرساختی در توسعه گردشگری استان کهگیلویه و بویراحمد مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته است. در این تحقیق برای بیان چالشهای توسعه صنعت گردشگری در استان کهگیلویه و بویراحمد از آزمونهای t، فریدمن و کای دو استفاده شده است. نوع تحقیق کاربردی و روش تحقیق توصیفی تحلیلی میباشد. نتایج حاصل از این مطالعه نشان داد که عوامل زیرساختی با میانگین 3/44 بیشتر از عوامل مدیریتی با میانگین 3/37 در توسعه گردشگری استان کهگیلویه و بویراحمد مؤثر هستند. این در حالی میباشد که از مهمترین عوامل زیرساختی مؤلفه رفاهی و اقامتی با میانگین 3/55 و از عوامل مدیریتی، مؤلفه تبلیغات در امر گردشگری با میانگین 3/42 بیشترین تأثیر را دارد.

کلمات کلیدی:

توسعه گردشگری، آزمون t، مدیریت، استان کهگیلویه و بویر احمد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/468780>

